

CORSO DI PERFEZIONAMENTO 2014/15

# ARCHITETTURA DELLA CONOSCENZA

*Come un edificio, anche la conoscenza per esistere necessita di essere progettata. Nasce da qui la proposta di una nuova disciplina, trasversale e innovativa, volta a fornire gli strumenti per creare e comunicare informazione.*

## Scopo del corso

### *Semplificare*

La produzione e l'organizzazione di informazioni ben strutturate costituisce ad oggi un elemento fondamentale in numerose attività lavorative. La **filosofia** si occupa da sempre di organizzare la conoscenza secondo schemi logici ed essenziali. Per sua stessa natura si trova così in una posizione di vantaggio per promuovere **l'organizzazione dei saperi**, e quindi la strutturazione organica ed essenziale di informazioni anche in tutti gli ambiti lavorativi dove questo è vitale.

### *Trasformare*

Esercitare un **pensiero critico** significa dare forma al pensiero, cioè individuare strategie conoscitive differenziate (es. analisi, intuizione, scoperta); vagliare nuovi ambiti (es. ontologia quantitativa e qualitativa; statica e genetica; studi sulla materia e sul vivente); e individuare metodologie di comunicazione alternative ed efficienti. Tutto ciò in vista di un **ripensamento** dei quadri concettuali dominanti e delle nozioni convenzionalmente condivise in vista della creazione di nuove ipotesi, **nuove strategie** e nuove soluzioni conoscitive.

Il corso di perfezionamento in *Architettura della Conoscenza* intende fornire gli **strumenti teorici e pratici** adeguati per comprendere dinamiche della conoscenza complesse, e promuovere per converso la produzione di informazioni semplici e ben strutturate, che ben si prestano per loro natura ad essere visualizzate, riorganizzate, comprese, comunicate.

**direttore scientifico**  
Roberta Lanfredini

**informazioni**  
[lanfredini@unifi.it](mailto:lanfredini@unifi.it)

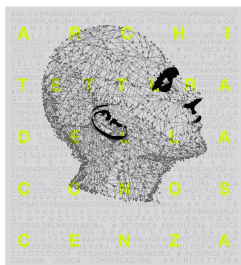
**sito web**  
<http://www.lettereifilosofia.unifi.it/cm-pro-v-p-171.html>

## A chi è rivolto

Il Corso è rivolto a tutti coloro che sono interessati a rendere più incisiva e creativa la loro attività professionale: a coloro che rivestono un ruolo organizzativo o operativo di qualsiasi livello e di qualsiasi profilo; ai **giovani in possesso di una laurea** triennale che vogliono aggiungere nel loro curriculum un'importante esperienza che possa qualificarli e offrire loro maggiori opportunità; agli **insegnanti** che sentono l'esigenza di rendere più sistematiche e efficaci le loro conoscenze; agli **informatici** interessati alla modellazione ontologica dei dati; ai **professionisti** di qualsiasi tipo, dipendenti della **pubblica amministrazione** e di **grandi aziende** che desiderino trovare una palestra di pensiero per affinare le proprie capacità di analisi e di concettualizzazione di un dominio, per comprendere meglio le esigenze degli utenti, ridefinire lo spazio logico dei problemi proposti e trovare nuove **soluzioni efficaci**.

## Quota di iscrizione

L'importo della quota di iscrizione al Corso è di € 1000. Ai sensi dell'art. 5 comma 1 del Regolamento è prevista una quota di iscrizione pari a € 800 per giovani laureati che non abbiano compiuto il ventottesimo anno di età alla scadenza del termine per le iscrizioni (escluse eventuali proroghe). La **scadenza** per la presentazione delle domande è fissata al **15 GENNAIO 2015**.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DILEF**  
Dipartimento di  
Lettere e Filosofia

## INSEGNAMENTI – QUADRO SINOTTICO

<b>Teoria dell'informazione</b>	<b>Creazione di conoscenze</b>	<b>Uso della conoscenza</b>
<b>Che cos'è l'informazione?</b>  Una parola, molti concetti: l'informazione nelle scienze naturali e nelle scienze della comunicazione	<b>Introduzione all'ontologia</b>  Che cos'è l'ontologia A cosa serve l'ontologia Ontologia e informatica	<b>Manipolare la conoscenza</b>  Tecniche di rappresentazione Strumenti di statistica Metodi della ricerca sociale
<b>Informazione e cognizione</b>  La conoscenza naturalizzata I sistemi cognitivi Informazione multimodale	<b>Fonti della conoscenza</b>  La conoscenza razionale La conoscenza sperimentale Teorie ed esperienze	<b>Comunicare la conoscenza</b>  <i>Critical thinking</i> e pensiero argomentativo <i>Lateral thinking</i> e pensiero creativo Comunicazione digitale
<b>Informazione e conoscenza</b>  L'epistemologia sociale Società e dinamiche della conoscenza Sociologia della scienza e dei media	<b>Metodi della conoscenza</b>  Il metodo scientifico Teorie dalla spiegazione Verificazioni e falsificazioni	<b>La conoscenza nei gruppi</b>  Psicologia della formazione dei gruppi Tecniche di brainstorming

### **Collegio dei docenti:**

Claudio Calosi (Università di Urbino)  
Marco Fenici (Università di Firenze)  
Roberta Lanfredini (Università di Firenze)  
Nicola Lonzi (Università di Firenze)  
Elena Pagni (Università di Firenze)  
Paolo Parrini (Università di Firenze)  
Alberto Peruzzi (Università di Firenze)  
Silvia Ranfagni (Università di Firenze)  
Silvano Zipoli Caiani (Università degli Studi di Milano)  
Sergio Vitale (Università di Firenze)

### **Sede del Corso:**

Dipartimento di Lettere e Filosofia (DILEF)  
via Bolognese, 52 – Firenze

**Durata delle attività:** 150 ore

### **Didattica:**

lezioni frontali con possibilità di attivare didattica  
online per studenti fuori sede

**CFU:** 25

### **Periodo di svolgimento:**

da FEBBRAIO 2015 a OTTOBRE 2015