



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DILEF**  
DIPARTIMENTO  
DI LETTERE  
E FILOSOFIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

## IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

**VISTA** la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'articolo 23 "Contratti per attività d'insegnamento";

**VISTO** il Decreto Ministeriale 21 luglio 2011, n. 313 recante disposizioni in ordine al trattamento economico spettante ai titolari dei contratti per attività d'insegnamento;

**VISTO** il vigente Statuto dell'Università degli Studi di Firenze;

**VISTO** il "Regolamento in materia di incarichi di insegnamento" emanato con Decreto Rettorale del 23 agosto 2022, n. 1033;

**VISTO** il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati Personali (Regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016);

**VISTO** il Decreto Rettorale n. 652/2023, prot. n. 154925 del 13 luglio 2023 di istituzione del Master di I livello in Pubblicità, Comunicazione e Creazione di Eventi per l'a.a. 2023/2024;

**VISTA** la delibera adottata dal Consiglio del Dipartimento di Lettere e Filosofia il 24 gennaio 2024 in merito alla copertura di n.4 insegnamenti sul Master "Pubblicità, comunicazione e creazione di eventi"2024 mediante contratti di diritto privato, ai sensi dell'articolo 23, comma 2, della Legge 30 dicembre 2010, n. 240:

**VISTO** l'avviso pubblico emanato con D.D. n. 1245/2024 prot. 24227/2023 - VII/16 del 31/01/2024;

**VISTO** D.D. n. 2980/2024 prot. n. 50965 - VII/16 del 05/03/2024 di nomina della Commissione giudicatrice;

**VISTO** il verbale della Commissione giudicatrice;

**VERIFICATA** la regolarità formale della procedura selettiva

## DECRETA

Di approvare gli atti della procedura selettiva di cui al con D.D. n. 1245/2024 prot. 24227/2023 - VII/16 del 31/01/2024 per la copertura di n. 4 insegnamenti sul Master Pubblicità, comunicazione e creazione di eventi" 2023/2024, e di conferire gli incarichi ai vincitori della valutazione comparativa con i punteggi di seguito riportati:

### Ideazione e progettazione di eventi e di campagne pubblicitarie: Modulo 1 – Progettazione di eventi, organizzazione e gestione di eventi

N.	Cognome e Nome	Punteggio/70
1	Brusati Marco	66
2	Cavaliere Simona	52

### Ideazione e progettazione di eventi e di campagne pubblicitarie: Modulo 2 – Ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie

N.	Cognome e Nome	Punteggio/70
----	----------------	--------------



1	Polloni Carolina Chiara	52
---	-------------------------	----

**Ideazione e progettazione di eventi e di campagne pubblicitarie Modulo 3 – Linguaggi e culture della comunicazione**

N.	Cognome e Nome	Punteggio/70
1	Cerri Susanna	67

**Laboratorio d'impresa Modulo 2 – Laboratorio di web editing**

N.	Cognome e Nome	Punteggio/70
1	Farinelli Elena	64

I suddetti insegnamenti sono affidati mediante contratto di diritto privato ai sensi del Regolamento in materia di contratti per attività di insegnamento e dell'art. 23 della legge 30 dicembre 2010 n. 240.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO  
Prof. Simone Magherini